



Marketing medewerker met creatief brein

Een presentatie in elkaar zetten, een pitch organiseren of last minute nog teksten schrijven en aanpassen: voor jou maakt het allemaal niet uit. Jij kunt niet wachten om elke dag weer je mouwen op te stropen en jouw creatieve brein aan het werk te zetten. Stilzitten doe je alleen als je bij de kapper zit. En zelfs daar krijg jij de meest briljante marketingideeën.

En dat komt goed uit, want als marketingmedewerker ben jij het creatieve aanspreekpunt van het commerciële team. Jij bent het meest in je element wanneer je de vrijheid krijgt om aan de slag te gaan met woord én beeld. Een presentatie voorbereiden binnen één dag, een campagne bedenken om potentiële klanten te trekken of de vormgever voorzien van de juiste briefing; het is voor jou allemaal gesneden koek. Jij vindt het super om verantwoordelijk te zijn voor unieke pitches richting klanten. Maar je draait ook je hand niet om voor het beheren van social mediakanalen en het bewaken van de huisstijl.

We willen je geen spin in het web noemen (want jij hebt daar ongetwijfeld een veel beter woord voor) maar eigenlijk ben je dat wel. Jij bent het type persoon dat klanten altijd de volledige aandacht geeft. Het maakt niet uit of het een minder bekend merk is, of een grote multinational. Maar laten we eerlijk zijn, stiekem ben je wel trots op het klantenbestand gevuld met merken als Coca-Cola, L'Oréal, Chanel, Hugo Boss, BMW, Unilever en Bose.

Hebben we nou zojuist een exact beeld geschetst van jou als persoon? Dan komen we graag met je in contact!

Maar nog wel even dit. We vinden het fijn als je;

- In het bezit bent van een hbo-diploma (marketing & communicatie)
- Minimaal 2 jaar relevante werkervaring hebt
- Niet in paniek raakt bij strakke deadlines. Inhoudelijk sterk en weet ook op creatief vlak te verrassen
- De wereld als een open boek zien, maar jij bent de auteur
- Kennis van online en offline marketingmiddelen en je weet dit te integreren in je ideeën
- Sociaal en communicatief vaardig en uitstekend Nederlands en Engels
- Je werkt accuraat en zelfstandig.

Wat bieden wij?

- Een veelzijdige baan, waar je veel vrijheid krijgt om 'jouw ding te doen'
- Een parttime of fulltime dienstverband
- Een leuke werkplek aan de rand van Rotterdam
- Informele werksfeer waar je jezelf kunt én mag zijn
- Goed marktconform salaris (afhankelijk van je ervaring)
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden
- Werken voor prachtige internationale merken

Maar wie zijn 'wij' nou eigenlijk?

Wij zijn het team van Retail Communications, een bedrijf waar je aanklopt als je op zoek bent naar *instore communication*. Met andere woorden: wij bedenken, ontwerpen en produceren communicatiemateriaal voor in winkels, restaurants en hotels. Heb je weleens een menukaart teruggezet in een houder? Of kijk je naar een aanbiedingsdisplay op een toonbank? Dan is de kans groot dat wij dat bedacht en gemaakt hebben. Wij zijn ervan overtuigd dat we voor elk merk inspirerend communicatiemateriaal kunnen bedenken. En daar maken we ons hard voor. Al jarenlang, elke dag weer.

Interesse?

Voor meer informatief bezoek je onze website www.retailcommunications.eu. Weet je genoeg en wil je Retail Communications komen versterken? Stuur dan je motivatiebrief en CV naar info@retailcommunications.eu