



## Projectmanager die altijd het overzicht bewaart

Deadlines doornemen met de productiemanager, een nieuwe aanvraag controleren en nog even snel de tekst voor een doosetiket invoeren: dit is waar jij goed in bent. Jij staat elke dag vol energie op om verschillende projecten in goede banen te leiden. Je springt van het ene project naar de ander en houdt altijd het overzicht. Zelfs wanneer collega's door de bomen het bos niet meer zien.

Gelukkig maar, want als projectmanager ben jij het manusje van alles. Noem jou maar die duizendpoot waar veel bedrijven om zitten te springen. Geen dag is hetzelfde; zo kun je op maandag op zoek gaan naar de beste technische oplossing, terwijl je op dinsdag gedetailleerd een prototype controleert. Jij vindt het super om mede-eigenaar te zijn van een project, waarbij je snel schakelt met de afdeling verkoop en de klant.

Als projectmanager weet je hoe belangrijk het is hoofd- en bijzaken van elkaar te scheiden. Het is jouw superkracht om vooraf een project te scannen op mogelijke complicaties en daar vroegtijdig op in te spelen. En die marketingmanagers die last minute nog wat wijzigingen doorvoeren? Dat is voor jou geen probleem. Jij bent zowel in de vroege ochtend, tot aan de laatste minuut voordat je naar huis gaat, altijd scherp op details. Elk klant en project krijgt van jou evenveel aandacht; van een startup tot een grote multinational. Maar laten we eerlijk zijn, stiekem ben je wel trots op het klantenbestand gevuld met merken als Coca-Cola, Bose, Chanel, Unilever, BMW, L'Oréal, Hugo Boss en ect.

Hebben we nou zojuist een exact beeld geschetst van jou als persoon? Dan komen we graag met je in contact!

### Maar nog wel even dit. We vinden het fijn als je;

- In het bezit bent van een hbo-diploma of gelijkwaardig
- Ervaring hebt, maar het is geen pre
- Gevoel hebt voor projectmanagement en techniek
- Niet in paniek raakt bij strakke deadlines
- Je werkt accuraat en zelfstandig
- Sociaal en communicatief vaardig en uitstekend Nederlands en Engels.

### Wat bieden wij?

- Een veelzijdige baan, waar je veel vrijheid krijgt om 'jouw ding te doen'
- Fulltime dienstverband
- Een leuke werkplek aan de rand van Rotterdam
- Informele werksfeer waar je jezelf kunt én mag zijn
- Goed marktconform salaris (afhankelijk van je ervaring)
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden
- Werken voor prachtige internationale merken.

## **Maar wie zijn 'wij' nou eigenlijk?**

Wij zijn het team van Retail Communications, een bedrijf waar je aanklopt als je op zoek bent naar *instore communication*. Met andere woorden: wij bedenken, ontwerpen en produceren communicatiemateriaal voor in winkels. Heb je weleens een menukaart teruggezet in een houder? Of kijk je naar een aanbiedingsdisplay op een toonbank? Dan is de kans groot dat wij dat bedacht en gemaakt hebben. Wij zijn ervan overtuigd dat we voor elk merk inspirerend communicatiemateriaal kunnen bedenken. En daar maken we ons hard voor. Al jarenlang, elke dag weer.

## **Interesse?**

Voor meer informatie, bezoek onze website [www.retailcommunications.eu](http://www.retailcommunications.eu). Weet je genoeg en wil je Retail Communications komen versterken? Stuur dan je motivatiebrief en CV naar [info@retailcommunications.eu](mailto:info@retailcommunications.eu)