



Kierownik projektu, który zawsze ma wgląd w sytuację

Omawianie terminów z kierownikiem produkcji, sprawdzanie nowego zapytania i szybkie wpisywanie tekstu etykiety na pudełko: w tym jesteś dobry. Każdego dnia wstajesz pełen energii, aby zapewnić płynny przebieg różnych projektów. Przechodzisz od jednego projektu do drugiego i zawsze masz wgląd w sytuację. Nawet, gdy koledzy nie widzą całego lasu, a tylko drzewa.

To dobrze, bo jako kierownik projektu, jesteś osobą od wszystkiego. Powiedzmy "złotą rączką", o którą zabiega wiele firm. Każdy dzień jest inny; na przykład w poniedziałek możesz poszukać najlepszego rozwiązania technicznego, a we wtorek szczegółowo sprawdzić prototyp. Uważasz, że wspaniałe jest być współwłaścicielem projektu, w którym szybko przechodzisz z działu sprzedaży do klienta.

Jako kierownik projektu wiesz, jak ważne jest oddzielenie spraw głównych od drugorzędnych. Twoją supersiłą jest wcześniejsze przeskanowanie projektu pod kątem możliwych komplikacji i zareagowanie na nie na wczesnym etapie. A ci menedżerowie marketingu, którzy dokonują zmian w ostatniej chwili? To dla Ciebie żaden problem. Zawsze jesteś skupiony na szczegółach od samego rana, aż do ostatniej minuty przed powrotem do domu. Każdy klient i projekt otrzymuje od Ciebie tyle samo uwagi; od start-upu do dużej międzynarodowej firmy. Ale spójrzmy prawdzie w oczy, jesteś potajemnie dumny z bazy klientów, pełnej takich marek jak Coca-Cola, Bose, Chanel, Unilever, BMW, L'Oréal, Hugo Boss i ect.

Czy udało nam się właśnie stworzyć dokładny obraz Ciebie jako osoby? W takim razie chcemy się z Tobą skontaktować!

Ale tylko jeszcze jedno. Chcielibyśmy, abyś:

- posiadał dyplom wyższego wykształcenia zawodowego lub jego odpowiednika.
- miał doświadczenie, ale to nie jest najważniejsze;
- masz wycucie do zarządzania projektami i technologii;
- nie wpadał w panikę, gdy terminy są napięte;
- umiał pracować dokładnie i samodzielnie;
- umiejętności społeczne i komunikacyjne oraz doskonała znajomość języka polskiego i angielskiego. (Niderlandzki byłby zaletą)

Co oferujemy?

- Wszechstronną pracę, gdzie dostajesz dużo swobody, by "robić swoje".
- Zatrudnienie w pełnym wymiarze czasu pracy
- Przyjemne miejsce pracy na obrzeżach Rotterdamu
- Nieformalną atmosferę pracy, w której możesz być sobą
- Dobre, konkurencyjne wynagrodzenie (w zależności od doświadczenia)

- Dobre dodatkowe warunki pracy
- Praca dla wspaniałych międzynarodowych marek.

Ale kim "my" w ogóle jesteśmy?

Jesteśmy zespołem Retail Communications, firmy, do której zwracasz się, jeśli szukasz *komunikacji w sklepie*. Innymi słowy: opracowujemy, projektujemy i produkujemy materiały komunikacyjne do stosowania w sklepach. Czy zdarzyło Ci się umieścić menu z powrotem na swoje miejsce? A może przeglądasz ofertę na ladzie? Istnieje duża szansa, że właśnie my to wymyśliliśmy i wykonaliśmy. Jesteśmy przekonani, że potrafimy wymyślić inspirujący materiał komunikacyjny dla każdej marki. Jesteśmy do tego zobowiązani. Przez lata, każdego dnia na nowo.

Interesuje Cię to?

Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź naszą stronę internetową www.retailcommunications.eu. Wiesz wystarczająco dużo i chcesz wzmocnić Retail Communications? Wyślij więc list motywacyjny i CV (w języku niderlandzkim lub angielskim) na adres info@retailcommunications.eu