



## Marketing & Sales executive (DUITS)

Een presentatie in elkaar zetten, een pitch organiseren of last minute nog teksten schrijven en (nieuwe) klanten benaderen: voor jou maakt het allemaal niet uit. Dit is waar jij goed in bent. Je kunt niet wachten om elke dag weer je creativiteit te gebruiken. Je bent op de hoogte van de trends en ontwikkelingen van de Duitse Retail industrie en je bent niet bang om je mening te geven.

Als onderdeel van de afdeling marketing & sales ben jij verantwoordelijk voor de DACH-regio (Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland). Hier zorg jij ervoor dat we de marketing en salesdoelen behalen. Het huidige team is namelijk bezig met de activiteiten voor Europa en jij hebt de vrijheid het aan te passen naar de DACH-regio. Wat namelijk kan werken voor Nederland en UK, kan anders zijn voor Duitsland of Oostenrijk. Je zult dus met name het globale marketingteam assisteren waarbij de focus ligt op de DACH regio. Verder waarderen we jouw creativiteit en nieuwe ideeën.

Creatief, resultaatgericht, modieus en met oog voor detail is waar wij naar op zoek zijn. Het is van belang dat je gemotiveerd bent. Daarnaast kun je goed samenwerken in een team, maar kun je zelfstandig ook lekker je gang gaan. Verder kun je ook een onderscheid maken tussen verschillende merken. Laten we eerlijk zijn, we zijn trots op het klantenbestand gevuld met merken als Coca-Cola, L'Oréal, Chanel, Hugo Boss, BMW, en meer.

Hebben we nou zojuist een exact beeld geschetst van jou als persoon? Dan komen we graag met je in contact!

### We vinden het fijn als je;

- In het bezit bent van een hbo-diploma (marketing of communicatie)
- Minimaal 1 jaar relevante werkervaring hebt
- Ervaring in de Duitse markt hebt
- Globale mindset, dat je in staat bent om de huidige activiteiten passend te maken voor de DACH regio
- Een achtergrond in online marketing
- Sterke communicatie in Duits (native) en Engels (werk gerelateerd)
- Komt werken in ons kantoor in Dordrecht

### Wat bieden wij?

- Een veelzijdige baan waar je voor prachtige internationale merken komt te werken
- Vrijheid om de activiteiten passend te maken voor jouw regio
- Een leuke werkplek waar je jezelf kunt zijn binnen een multicultureel team
- Goed marktconform salaris (afhankelijk van je ervaring)
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden

## **Maar wie zijn 'wij' nou eigenlijk?**

Wij zijn het team van Retail Communications, het bedrijf waar een merk aanklopt wanneer het op zoek is naar merkactivatie oplossingen. Met andere woorden: wij bedenken, ontwerpen en produceren communicatiemateriaal voor in winkels, restaurants en hotels. Heb je weleens een menukaart teruggezet in een houder? Of kijk je naar een aanbiedingsdisplay op een toonbank? Dan is de kans groot dat wij dat bedacht en gemaakt hebben. Wij zijn ervan overtuigd dat we voor elk merk inspirerend communicatiemateriaal kunnen bedenken. En daar maken we ons hard voor. Al jarenlang, elke dag weer.

## **Interesse?**

Voor meer informatie bezoek je onze website [www.retailcommunications.eu](http://www.retailcommunications.eu). Weet je genoeg en wil je Retail Communications komen versterken? Stuur dan je motivatiebrief en CV naar [info@retailcommunications.eu](mailto:info@retailcommunications.eu)