



Marketing- und Verkaufsleitung (DEUTSCH)

Eine Präsentation zusammenstellen, ein Verkaufsgespräch planen oder in letzter Minute Texte schreiben und auf (neue) Kunden zugehen: das alles stellt für Sie keine Schwierigkeit dar. Das ist es, worin Sie gut sind. Sie können es kaum erwarten, Ihre Kreativität jeden Tag zu entfalten. Sie kennen die neuesten Trends und Entwicklungen im deutschen Einzelhandel und haben keine Angst, Ihre Meinung zu sagen.

Als Teil der Abteilung Marketing & Sales sind Sie für die DACH-Region (Deutschland, Österreich und Schweiz) zuständig. Sie stellen sicher, dass wir unsere Marketing- und Verkaufsziele erreichen. Das bestehende Team entwickelt zurzeit die Schritte für Europa und Sie haben die Freiheit, diese an die DACH-Region anzupassen. Was in den Niederlanden und Großbritannien funktioniert, kann für Deutschland oder Österreich ganz anders sein. Sie unterstützen daher in erster Linie das globale Marketingteam mit Schwerpunkt DACH-Region. Darüber hinaus schätzen wir Ihre Kreativität und neue Ideen.

Kreativ, ergebnisorientiert, modisch und mit einem Auge fürs Detail - das suchen wir. Uns ist wichtig, dass Sie motiviert sind. Darüber hinaus können Sie gut in einem Team zusammenarbeiten, aber auch selbstständig arbeiten. Sie können zwischen verschiedenen Marken unterscheiden. Wir sind stolz auf unseren Kundenstamm mit Marken wie Coca-Cola, L'Oréal, Chanel, Hugo Boss, BMW und vielen mehr.

Erkennen Sie sich in diesem Profil exakt wieder? Dann möchten wir Sie gerne kennenlernen!

Was Sie mitbringen sollten:

- Einen Hochschulabschluss in Marketing oder Kommunikation
- Mindestens 1 Jahr relevante Berufserfahrung
- Kenntnisse und Erfahrung auf dem deutschen Markt
- Globales Verständnis, so dass Sie in der Lage sind, die laufenden Aktivitäten auf die DACH-Region abzustimmen
- Grundverständnis für Online-Marketing
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch (Muttersprache) und Englisch (berufsbezogen)
- Ihr Arbeitsplatz befindet sich in unserem Büro in Dordrecht

Was bieten wir?

- Einen vielseitigen Job, bei dem Sie für attraktive internationale Marken tätig sind
- Freiheit bei der Anpassung der Aktivitäten an Ihre Region
- Ein Arbeitsplatz, an dem Sie in einem multikulturellen Team Sie selbst sein können
- Gutes, marktkonformes Gehalt (abhängig von Ihrer Erfahrung)

- Gute allgemeine Arbeitsbedingungen

Aber wer sind "wir"?

Wir sind das Team von Retail Communications, dem Unternehmen, an das sich eine Marke wendet, wenn sie nach Lösungen zur Markenaktivierung sucht. Mit anderen Worten: Wir erfinden, entwerfen und produzieren Kommunikationsmittel für Geschäfte, Restaurants und Hotels. Haben Sie schon einmal eine Speisekarte zurück in einen Halter gesteckt? Oder sehen Sie sich die Angebotsanzeige an einer Theke an? Dann stehen die Chancen gut, dass wir sie bedacht und konzipiert haben. Wir sind überzeugt, dass wir für jede Marke inspirierendes Kommunikationsmaterial erschaffen können. Und daran arbeiten wir hart. Bereits seit Jahren und jeden Tag wieder.

Interesse?

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website www.retailcommunications.eu. Wissen Sie schon genug und wollen Sie unser Team bei Retail Communications verstärken? Senden Sie dann bitte Ihr Motivationsschreiben und Ihren Lebenslauf an info@retailcommunications.eu.